

# PRIVATE SECTOR ENGAGEMENT AGAINST THE ILLEGAL WILD MEAT TRADE :

## The Air France example in raising-awareness and communicating towards its staff and customers



Invitation to the workshop on the illegal importation of wild meat  
Thursday, 12<sup>th</sup> of December 2024

## Contribution à la lutte contre le trafic d'espèces protégées à Paris – Charles de Gaulle-

Signed in jan 2020

## COLLECTIVE INTENTION

AIRFRANCE

AIRFRANCE  
KLM  
Martinair CARGO



Considérant que :

- Le trafic de spécimens d'espèces de faune et de flore protégées est la 4<sup>ème</sup> activité criminelle organisée la plus lucrative après le trafic de drogues, de biens contrefaits et d'êtres humains ;
- L'aéroport Paris-Charles de Gaulle représente un point d'entrée, de transit et de sortie majeur, en France, pour le trafic d'espèces de faune et de flore ;
- En 2018, près de 30% des saisies de faune et de flore protégées sur le territoire français ont été réalisées à l'aéroport Paris Charles de Gaulle.

Air France, Air France Cargo, the ADP group, the french customs have taken the initiative to set up an interprofessional cooperation group whose vocation is to fight against trafficking in specimens of protected fauna and flora.

Cette initiative vise à soutenir une dynamique plus globale, dont participe notamment :

- La conférence de Bruxelles le 8 février 2017 « "Implementing the EU Action Plan against Wildlife Trafficking – Stronger engagement with business" - Conference
- la Déclaration du palais de Buckingham, proposée par United for Wildlife (signée par Air France le 5 juin 2017 et par Groupe ADP le 6 nov 2019),
- L'initiative de l'Association internationale du transport aérien (IATA), incitant les acteurs du secteur aérien à signer la Déclaration du palais de Buckingham,
- Le Plan d'action 2016-2020 de l'Union européenne contre le trafic d'espèces sauvages ;
- Le partenariat RDUTES, destiné à élaborer, avec le secteur de la logistique et du transport, une réponse concertée à cette activité illégale.
- La Convention CITES (ou convention de Washington) ayant pour but de veiller à ce que le commerce international des spécimens d'animaux et de plantes sauvages ne menace pas la survie des espèces auxquelles ils appartiennent.

Afin de faire de Paris-Charles De Gaulle une plateforme exemplaire en matière de lutte contre le trafic de spécimens d'espèces de faune et de flore protégées, l'initiative se veut inclusive et s'appuie sur une diversité d'acteurs. Sont ainsi actuellement associés aux travaux le **WWF France, Chronopost et Groupe Europe Handling**.

Une action de sensibilisation de l'Air Cargo France Association (ACFA) a été menée en décembre 2017 : elle sera tenue informée des actions du groupe pour pouvoir relayer ses actions lorsque nécessaire.

L'initiative reste également ouverte dans la durée à d'autres parties prenantes qui se déclareraient intéressées.

**Périmètre** : transport aérien de passagers, de cargo, de colis et courrier, au départ, à destination finale ou en transit à l'aéroport de Paris Charles de Gaulle. La démarche pourra s'élargir à Paris Orly puis à d'autres aéroports français. Elle pourra aussi s'intégrer dans des dynamiques intersectorielles.

**Ambition** : faire progressivement de Paris-Charles de Gaulle, dans un premier temps, puis des autres aéroports français, dans un second temps, un **point de non-passage** pour le trafic de spécimens d'espèces de faune et de flore protégées et apporter ainsi sa contribution à la dynamique internationale actuelle

**Principaux leviers d'action** :

- sensibiliser les personnels des entités participant à la plateforme, et leur fournir des moyens d'action en cas de suspicion ou de détection de trafic illégal d'espèces sauvages protégées, délibéré ou involontaire ;
- contribuer activement à la sensibilisation du grand public pour éviter une participation involontaire au trafic d'espèces protégées
- renforcer la coopération entre les différents acteurs afin d'amener des décisions conjointes visant à améliorer les processus en lien avec cette cause, notamment ceux de détection et la saisie par la douane
- partager les expériences et diffuser les bonnes pratiques entre acteurs de coopération ;
- promouvoir l'adhésion du secteur du transport aérien à la déclaration du palais de Buckingham et la mise en œuvre des engagements qu'elle contient.



## Contribution à la lutte contre le trafic d'espèces protégées

à Paris – Charles de Gaulle-

20 janvier 2020



Considérant que :

- Le trafic de spécimens d'espèces de faune et de flore protégées est la 4<sup>ème</sup> activité criminelle organisée la plus lucrative après le trafic de drogues, de biens contrefaits et d'êtres humains ;
- L'aéroport Paris-Charles de Gaulle représente un point d'entrée, de transit et de sortie majeur, en France, pour le trafic d'espèces de faune et de flore ;
- En 2018, près de 30% des saisies de faune et de flore protégées sur le territoire français ont été réalisées à l'aéroport Paris Charles de Gaulle.

Air France, Air France Cargo, la Direction des douanes de Paris-Aéroports et Groupe ADP, ont pris l'initiative de constituer fin 2017 un groupe de coopération interprofessionnel visant à contribuer à la lutte contre le trafic de spécimens d'espèces de faune et de flore protégées<sup>1</sup>



Cette initiative vise à soutenir une dynamique plus globale, dont participe notamment :

- La conférence de Bruxelles le 8 février 2017 « Implementing the EU Action Plan against Wildlife Trafficking – Stronger engagement with business » - Conference
- la Déclaration du palais de Buckingham, proposée par United for Wildlife (signée par Air France le 5 juin 2017 et par Groupe ADP le 6 nov 2019),
- L'initiative de l'association internationale du transport aérien (IATA), incitant les acteurs du secteur aérien à signer la Déclaration du palais de Buckingham,
- Le Plan d'action 2016-2020 de l'Union européenne contre le trafic d'espèces sauvages ;
- Le partenariat ROUTES, destiné à élaborer, avec le secteur de la logistique et du transport, une réponse concertée à cette activité illégale.
- La Convention CITES (ou convention de Washington) ayant pour but de veiller à ce que le commerce international des spécimens d'animaux et de plantes sauvages ne menace pas la survie des espèces auxquelles ils appartiennent.

Afin de faire de Paris-Charles De Gaulle une plateforme exemplaire en matière de lutte contre le trafic de spécimens d'espèces de faune et de flore protégées, l'initiative se veut inclusive et basée sur une diversité d'acteurs. Sont ainsi actuellement associés aux travaux le WWF France et Groupe Europe Handling.

## COLLECTIVE INTENTION

In order to make Paris-Charles De Gaulle an **exemplary platform**, the initiative is intended to be inclusive and based on a diversity of actors.

The initiative remains open in the long term to other stakeholders who would declare themselves interested.

Principaux leviers d'action :

- sensibiliser les personnels des entités participant à la plateforme, et leur fournir des moyens d'action en cas de suspicion ou de détection de trafic illégal d'espèces sauvages protégées, délibéré ou involontaire ;
- contribuer activement à la sensibilisation du grand public pour éviter une participation involontaire au trafic d'espèces protégées
- renforcer la coopération entre les différents acteurs afin d'amener des décisions conjointes visant à améliorer les processus en lien avec cette cause, notamment ceux permettant la détection et la saisie par la douane
- partager les expériences et diffuser les bonnes pratiques entre acteurs de ce groupe de coopération ;
- promouvoir l'adhésion du secteur du transport aérien à la déclaration du palais de Buckingham et la mise en œuvre des engagements qu'elle contient.



AIRFRANCE

AIRFRANCE KLM  
Martinair CARGO

GROUPE ADP  
AÉROPORTS PARIS-CHARLES DE GAULLE



CMA CGM

TLF

SIVEP



LA POSTE

dgac

GROUPE EUROPE HANDLING

VINCI



**7 YEARS LATER**



## SUMMARY OF AIR FRANCE ACTIONS

### OBJECTIVES :

- ✓ Reach the customer at every stage of its journey.
- ✓ Address traffickers but also good faith customers.
- ✓ Raise awareness among employees (especially those in contact with customers and/or their luggage)
- ✓ Work with all partners on airports.

### CUSTOMER AND EMPLOYEE COMMUNICATION : ACTIONS ALREADY CARRIED OUT

- 1- Video on protected species on board long haul Air France flights and on the AF website since 2020
- 2- Customs video on perishable products on board long haul AF flights and on the AF website since August 24
- 3- Updating of Air France web pages
- 4- Evolution of the regulatory visual support in all AF-KL stations
- 5- Specific Air France poster with QR code referring to CITES and customs information in African stations
- 6- Mail to customers on D-7 with a reminder of the applicable restrictions

### **7- Departing from 6 stopovers in Africa: customer engagement at the check-in counter since the end of June 24**

- 9- Mandatory biodiversity training and employee awareness course on the Friday platform
- 10- Employee awareness document in French and English versions
- 11- Update of the intranet pages for AF staff
- 12- Procedure, team briefings, forum...

## SUMMARY OF AIR FRANCE ACTIONS

### OBJECTIVES :

- ✓ Reach the customer at every stage of its journey.
- ✓ Address traffickers but also good faith customers.
- ✓ Raise awareness among employees (especially those in contact with customers and/or their luggage)
- ✓ Work with all partners on airports.

### CUSTOMER AND EMPLOYEE COMMUNICATION : ACTIONS ALREADY CARRIED OUT

- 1- Video on protected species on board long haul Air France flights and on the AF website since 2020
- 2- Customs video on perishable products on board long haul AF flights and on the AF website since August 24
- 3- Updating of Air France web pages
- 4- Evolution of the regulatory visual support in all AF-KL stations
- 5- Specific Air France poster with QR code referring to CITES and customs information in African stations
- 6- Mail to customers on D-7, with a reminder of the applicable restrictions

### **8- 34-minute training (French - English) co-designed with WWF for the AF staff**

- 10- Employee awareness document in French and English versions
- 11- Update of the intranet pages for AF staff.
- 12- Procedure, team briefings, forum...

## SUMMARY OF AIR FRANCE ACTIONS

### CUSTOMER AND EMPLOYEE COMMUNICATION : ACTIONS CURRENTLY BEING DEPLOYED

#### 1- On departure from the same 6 stopovers, customer commitment conditioning online boarding pass

- 2- Possibility of extending the perimeter of stopovers if necessary (pop up and/or online check-in)
- 3- Willingness to participate in studies and other tests on new detection methods within the Air France scope of responsibility
- 4- Update of the flight attendant stopover sheet, training ...
- 5- Article in the Air France magazine : under consideration



## COMMUNICATION AT EVERY STAGE OF THE CUSTOMER/BAGGAGE JOURNEY

### Check-in

- Prohibited items when registering online or at the airport
- Customer Engagement

### Baggage Galleries / Cargo Warehouses

GEH/Samsic poster in baggage, runway and cargo gallery including AF cargo areas

### Reminder pre flight

- Customer campaign on D-7 days
- Wording to be revised to add "animal parts" and "perishable"

### Boarding

Customer Engagement

### Information / Réservation

- Update of the baggage page of the website
- Update of the website formalities page
- Awareness videos

### Flight

- AF Movies on LC Flights
- Customs video



- Collective Intent
- Introducing the members
- Resource list and links sharing

Meeting materials and minutes

### Toolbox;

- Posters
- Training / Awareness
- Customizable Video
- Employee support

## SHARED RESOURCES AND MATERIALS

